



Als Verstärkung für unser Team suchen wir ab sofort einen

Junior SEO & Analytics Manager (m/w/d) in Voll- und Teilzeit

Als Werbeagentur mit Fokus auf die DACH-Region arbeiten wir für weltweit bekannte Unternehmen. Mit Dir möchten wir unsere Agentur am Standort Mannheim weiter ausbauen. Auf Dich wartet ein sympathisches und kreatives Team sowie eine moderne Office-Struktur. Bei uns setzt Du spannende Projekte für Kunden aus unterschiedlichen Branchen um und genießt viel Gestaltungsraum und Weiterentwicklungschancen.

DEINE AUFGABEN

- Analysiere digitale Marketingaktivitäten mit Hilfe von zahlreichen Tools und Methoden
- Erstelle und entwickle digitale Messgrößen (KPIs), Protokolle und Analysen, um wichtige Unternehmensentscheidungen zu treffen
- Liefere eindeutige Ergebnisse zu Website Performance, Suchmaschinenoptimierung, Content- und Kampagnen-Performance
- Unterstütze bei der Entwicklung von SEO-Strategien durch Analyse von technischen und inhaltlichen Kriterien sowie auf Grundlage von Reputationssignalen:
 - Keyword-Audits
 - Content-Strukturen
 - Informationsarchitekturen
 - Reputationsstrategien

- Ermittle proaktiv relevante Analyse- und Suchtrends, um Handlungsempfehlungen für Kollegen und Kunden abzuleiten
- Entwickle und analysiere A-B-Tests für Landingpages und leite Handlungsempfehlungen daraus ab
- Erstelle quantitative Analysen zur Ermittlung des Benutzerverhaltens
- Erarbeite präzise Reports und Echtzeit-Dashboards, die sich (teil-)automatisiert aktualisieren und digitale Messgrößen verfolgen
- Führe ad-hoc-Analysen zur Unterstützung von Kunden und Kundenteams in sämtlichen Unternehmensbereichen durch
- Vermittle analytische Ergebnisse an weniger technisch / digital versierte Kunden und Kollegen
- Arbeite mit digitalen und analogen Marketing-Teams, um Erkenntnisse mit Stakeholdern und Kunden zu teilen und präsentiere Ergebnisse kombiniert mit konkreten Handlungsempfehlungen

DEIN PROFIL

- 1+ Jahre Erfahrung in einer Analytics- oder SEO-Position innerhalb eines Digital-Marketing-Teams
- Fachwissen zur Nutzung von Google Analytics und anderen analytischen Plattformen (e-tracker, Matomo)
- Grundkenntnisse in HTML/CSS zur SEO-Analyse
- Fähigkeit, in Abstimmung mit Textern und Designern im Hinblick auf vorgegebene Content-Strategien ein passendes Keyword-Research zu entwickeln
- Erfahrung in der Entwicklung von Dashboards in Google Data Studio und/oder Power BI
- Analyse-, Problemlösungs- und Datenverarbeitungsfähigkeiten
- Fähigkeit, effektiv selbständig und in einem Team zu arbeiten
- Office-Kenntnisse, mit denen Strategien und Ergebnisse klar und zielorientiert kommuniziert werden können
- Du solltest dich in einem Umfeld wohlfühlen, das von schnellem und sich ständig weiterentwickelndem Wachstum geprägt ist; die Tendenz zum schnellen Handeln und eine Leidenschaft für kontinuierliche Optimierung
- Autodidaktische Fähigkeiten: Du solltest einen eigenen Antrieb haben, dich über Entwicklungen und Trends in bestimmten Bereichen (SEO, Analytics, Datenschutz, Webentwicklung, usw.) zu informieren und Kenntnisse zu erwerben
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Methodische und analytische Arbeitsweise

hmf GmbH

Rheinkaistr. 30
68159 Mannheim
Tel: +49 (0) 621 / 40 16 53 10
e-Mail: info@hmf-group.com
www.hmf-group.com

Daniela Blankenhagen
Tel: +49 (0) 621 / 40 16 53 18
e-Mail: daniela.blankenhagen@hmf-group.com

-
- Teamfähigkeit

DEINE VORTEILE BEI UNS

- Eigener Workspace nach deinen Bedürfnissen
- Modernes Loft Büro im Mannheimer Hafen mit modernen Arbeitsgeräten
- Flache Hierarchien, gutes Team-Work und offene Türen
- abwechslungsreiche Projekte mit namhaften Kunden
- Team Cooking Events in der Agenturküche, Teambuilding Events im agentureigenen Pokerraum und Partykeller
- Möglichkeit zur Weiterbildung
- Ausreichend kostenfreie Parkplätze an der Agentur

Du möchtest dich mit Leidenschaft in ein motiviertes und kreatives Team einbringen und hast Lust Social Media mit zu gestalten? Dann werde Teil unseres Teams in einem hungrigen, erfolgreichen Unternehmen in Mannheim.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Referenzen, Gehaltsvorstellung sowie dem frühestmöglichen Eintrittstermin – gerne per Mail (max. 3 MB) an Daniela Blankenhagen (jobs@hmf-group.com)

hmf GmbH

Rheinkaistr. 30
68159 Mannheim
Tel: +49 (0) 621 / 40 16 53 10
e-Mail: info@hmf-group.com
www.hmf-group.com

Daniela Blankenhagen
Tel: +49 (0) 621 / 40 16 53 18
e-Mail: daniela.blankenhagen@hmf-group.com